

Besuchen Sie uns: Stand 210

EINLADUNG

Homburg & Partner

27. – 28. Oktober 2010
M,O,C, Veranstaltungszentrum
München

Research & Results 2010
DIE MARKTFORSCHUNGSMESSE



Über 120 Aussteller | **91 Workshops** Datenverarbeitung Software, Auswertungsmethoden, statistische Analysen | **Erhebungsmethoden** Telefonbefragungen, Onlineforschung, Mobile Market Research | **Innovationsentwicklung** Kundenbindung, **Kundenzufriedenheit**, CRM | **Image- und Markenforschung** | Kommunikations-, Preis-, **POS-** oder Verpackungsforschung **Qualitative Marktforschung** Trendforschung, Ethnographie | **Web 2.0** Social Media, Webmonitoring, Blogs **Zielgruppen** Consumer Insights, B2B-Forschung, Mitarbeiterbefragungen | **Internationale Forschung**

Marktforschungs-Know-how für Ihren Erfolg

Jetzt kostenlos anmelden:
www.research-results.de



Treffen Sie **Partner!**
Knüpfen Sie **Kontakte!**
Sammeln Sie **Informationen!**

Research & Results 2010
DIE MARKTFORSCHUNGSMESSE

Veranstaltungstermin:

27. und 28. Oktober 2010

Halle / Workshopräume:

Ausstellung: Halle 1 und Halle 2
Workshops: 4 Workshop-Räume im Foyer,
3 Workshop-Räume in der Messehalle

Öffnungszeiten:

An beiden Tagen 9.00 bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort:

M,O,C, Veranstaltungszentrum
Lilienthalallee 40 · 80939 München
www.moc-muenchen.de

Veranstalter:

Reitmeier Input Management Services GmbH
Research & Results – Magazin für Media-,
Markt- und Werbeforschung
Haldenbergerstraße 28 · 80997 München
Telefon 089/149 02 79-0
Telefax 089/149 02 79-29

www.research-results.de