

## **Accenture übernimmt Strategieberatung Homburg & Partner und baut Kompetenzen im Bereich Marktstrategie, Vertrieb und Preismanagement aus**

**Mannheim; 18. Mai 2021 – [Accenture](#) hat die Strategieberatung Homburg & Partner mit Hauptsitz in Mannheim übernommen. Das 73-köpfige Team ist spezialisiert auf die Bereiche Marktstrategie, Vertrieb und Preismanagement und verstärkt ab sofort das Customer, Sales & Service-Team von Accenture. Die Bedingungen der Übernahme wurden nicht bekannt gegeben.**

Homburg & Partner blickt auf eine langjährige Erfolgsbilanz bei der Steigerung von Umsatz, Marktanteilen und Profitabilität für seine Kunden, unter anderem aus der Industriegüterbranche, dem Gesundheitssektor und der Chemieindustrie zurück. Mit seiner strategischen Beratungskompetenz unterstützt Homburg & Partner Kunden dabei, messbare Markterfolge zu erzielen, Wachstumsziele zu erreichen und einen höheren Mehrwert aus Strategien für Vertriebs- und Preismanagement zu generieren.



„Die Pandemie beschleunigt den Wandel innerhalb von Organisationen hin zu neuen digitalen Standards für das Kundenerlebnis und die Kundeninteraktion“, Frank Riemensperger, Vorsitzender der Geschäftsführung für Accenture Deutschland. „Die Übernahme von Homburg & Partner erweitert unsere Möglichkeiten, Wachstums- und Effizienzstrategien in Unternehmen holistisch umzusetzen. Im Mittelpunkt steht die Steigerung der Umsätze und Gewinne unserer Kunden, während sie die Kundenbeziehungen der nächsten Generation gestalten.“

Alexander Kettenbach, Geschäftsführer und Leiter des Bereichs Customer, Sales & Service (CS&S) bei Accenture, führt aus: „Die Übernahme von Homburg & Partner stärkt unsere Kompetenzen im Bereich CS&S-Strategie, insbesondere mit Blick auf Wachstumsstrategien, Vertrieb und Preismanagement. Diese Expertise ist gerade für die neuen Produkte und

Services der Digitalwirtschaft entscheidend. Durch die Kombination unserer Implementierungsstärke, globalen Reichweite und digitalen Expertise mit den Stärken von Homburg & Partner können wir auf neue Art und Weise Mehrwert für unsere Kunden schaffen.“

In den letzten 20 Jahren hat Homburg & Partner mit großen und mittelständischen Unternehmen zusammengearbeitet. Die Projekte reichen von der Entwicklung von Go-to-Market-Strategien über die Optimierung von Vertriebsprozessen und -organisationen bis hin zur Implementierung führender Methoden zur Preisgestaltung. Zahlreiche Auszeichnungen wie „WirtschaftsWoche Best of Consulting 2020“ und „[BrandEins Beste Berater 2021](#)“ bestätigen Homburg & Partner als eine der führenden Unternehmensberatungen für Marktstrategie, Vertrieb und Preismanagement in Deutschland. Über den renommierten Gründer des Unternehmens, Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, ist Homburg & Partner eng mit der Universität Mannheim, ihrem Alumni-Netzwerk sowie mit führenden Akademikern weltweit vernetzt.

„Homburg & Partner steht für exzellente und praktikable Beratungsleistung auf höchstem Niveau, die stets den Markt im Blick behält. Accentures Größe und Marktanteil werden es uns ermöglichen, unser Leistungsangebot für Kunden über die bislang von Homburg & Partner betreuten Branchen und Regionen hinweg auszubauen“, kommentiert der Gründer und Vorsitzende des wissenschaftlichen Beirats von Homburg & Partner, Prof. Christian Homburg.

#### **Rechtlicher Hinweis**

Außer den in dieser Pressemitteilung enthaltenen historischen Finanzinformationen und deren Erläuterungen können Aussagen in dieser Pressemitteilung in die Zukunft gerichtete Aussagen (forward looking statements) im Sinne des The Private Securities Litigation Reform Act of 1995 darstellen. Aussagen wie „können“, „werden“, „sollten“, „wahrscheinlich“, „antizipiert“, „erwartet“, „beabsichtigt“, „plant“, „prognostiziert“, „glaubt“, „schätzt“, „positioniert“, „Ausblick“ und ähnliche Formulierungen werden verwendet, um in die Zukunft gerichtete Aussagen kenntlich zu machen. Diese Aussagen enthalten bestimmte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse von den ausdrücklich oder implizit prognostizierten Ergebnissen abweichen. Zu solchen Risiken gehört unter anderem, dass die Transaktion nicht die von Accenture antizipierten Vorteile erzielen könnte sowie darüber hinaus alle weiteren Risiken, Unwägbarkeiten und sonstigen Faktoren (wie z.B. die Auswirkungen der aktuellen COVID-19 Pandemie), die im Abschnitt „Risikofaktoren“ im aktuellen Geschäftsbericht von Accenture plc (Form 10-Q) und sonstigen bei der Securities and Exchange Commission eingereichten Dokumenten beschrieben sind. Die Aussagen in dieser Pressemitteilung sind nur zum Datum der Pressemitteilung gültig und Accenture übernimmt keine Verpflichtung, in dieser Pressemitteilung enthaltene zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren oder solche Aussagen an die tatsächlichen Geschäftsergebnisse oder Änderungen in den Geschäftsaussichten von Accenture anzupassen.

#### **Über Accenture**

Accenture ist ein weltweit tätiges Beratungsunternehmen, führend in Digitalisierung, Cloud und Security. Wir bringen unsere umfassende Erfahrung und spezialisierten Fähigkeiten in mehr als 40 Branchen ein und bieten Dienstleistungen aus den Bereichen Strategy & Consulting, Interactive, Technology und Operations – gestützt auf das weltweit größte Netzwerk aus

Centern für Advanced Technology und Intelligent Operations. Unsere 537.000 Mitarbeitenden arbeiten jeden Tag für Kunden in über 120 Ländern daran, Technologie und menschliche Kreativität zu vereinen. Wir setzen auf Veränderung, um Mehrwert und gemeinsamen Erfolg zu schaffen – für Kunden, Mitarbeitende, Aktionäre, Partner und für die Gemeinschaft. Besuchen Sie uns unter [www.accenture.de](http://www.accenture.de).

Das [Customer, Sales & Service](#)-Team von Accenture bringt neue Erlebnisstrategien, neue Arbeitsweisen und transformative Technologien zusammen. Indem wir außergewöhnliche Erlebnisse und personalisierte Interaktion in großem Umfang über das gesamte Unternehmen hinweg fördern, unterstützen wir unsere Kunden dabei, den Wandel zu meistern, Wachstum zu beschleunigen und Kosten zu optimieren.

**Kontakt**

Diana Büchner

Accenture

06173 94-69081

[diana.buechner@accenture.com](mailto:diana.buechner@accenture.com)